

過去數年，本地零售業持續蓬勃，但興旺市道亦意味更劇烈的競爭。企業不單要提供高質素的貨品和服務，更必須經常掌握最即時營運數據，嚴控存貨、節約成本，妥善運用資源，才能夠在市場上生存。現在零售業已經進入資訊戰時代，選擇能快速準確處理營運數據的系統，令自己能完全掌握經營狀況，將是企業致勝的關鍵。



新創科軟件有限公司
銷售總監楊宏生。



零售業進入資訊戰時代 掌握營運數據成致勝關鍵

香港零售業近年非常興旺，但好景背後亦存在不少隱憂，如舖租不斷上漲等。在寸金尺土的環境下營商，假如管理人錯誤評估某些貨物的受歡迎程度，將太多去貨較慢的產品放在店面、去貨較快的產品卻積存在倉庫，企業便會花費過多資源在運輸上，甚至會因為讓顧客久等而失去生意。

由此可見，現時零售業已進入資訊戰時代，企業必須有效運用資源，才能於競爭中取勝。新創科軟件有限公司的Mega-Retail™系統，能將企業任何分店、倉庫的資料即時更新至中央系統，令管理者可隨時了解各地業務的每一細節，正是助他們掌握先機的好幫手。

強化供應鏈 改善客戶關係

Mega-Retail™提供即時而清晰的倉存數據，可確保店舖或倉庫不會有貨存過多、缺貨或貨存流失的情況發生。管理人更可透過系統迅速查看倉存內暢銷或滯銷的貨品。

此外，這套高智能系統亦有助企業改善客戶關係。「以經營組裝電腦的大型連鎖店VideoCom為例，在全港有16間分店，連同廠房共管理20個地點。由於組裝電腦零件價格經常浮動，VideoCom要緊貼市場，需要能即時更新資訊的系統。

「透過Mega-Retail™的中央系統，VideoCom不單能隨時劃一、更改產品價錢，並可監控每間店舖及倉庫的存貨情況，支援跨門市取貨、換貨或退貨服務。」新創科軟件有限公司銷售總監楊宏生說。

「Mega-Retail™亦可因應情況，協調多部門間之採購、調配、門市、倉存、物流及會計財務。」他又舉了一個實例：「CMK電器行是

專營電器零售的連鎖店，擁有16間分店及多部運輸車。有時一些客戶可能會同時購買Plasma電視、數碼相機和雪櫃等，假設數碼相機在店口有現貨，由於它體積小巧，客戶多半會即時取貨；至於雪櫃，店口未必有新的現貨，客戶亦多半要求送貨。

獨有Stock Pool功能

那時系統就會檢查倉庫的存貨，通知物流車送貨；若Plasma電視剛好缺貨，連倉庫也沒有，這時系統便會指示採購部入貨，並讓貨品直接送抵客戶家中，不會浪費時間先送回倉庫。」

電子產品是香港零售業的一大支柱，不少「自由行」訪港的其中一個目的，也是為了購買最新款的流動電話或數碼相機等。針對電子產品的管理，Mega-Retail™特別加設了能追查每項貨品流動情況的Stock Pool功能，詳細記錄它們的獨立貨品序號（如流動電話出廠獨有的IMEI號等），這樣管理人便能清楚存貨中的產品，是全新出廠或是曾被退貨。「假如你賣出一部流動電話，後來客戶將它退貨給生產商，生產商把它換殼後再賣給你。你的系統就會告訴你，你曾售出過這部流動電話，於是你驗貨時就會加倍小心。」楊宏生說。

新創科軟件簡介

新創科軟件致力為香港及內地各行業，開發和提供易於使用、高效率 and 穩定可靠的企業管理軟件，如Mega-Retail™、Mega-Trading™等。該公司於2001年成為香港主板上市公司萬保剛集團（1213）聯營公司。